

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جنگ رسانه ای

دکتر جلیل عرب خردمند

۱۴۰۵/۰۱/۸

سلامت دفاعی

حفظ تندرستی ،

توانایی بازدارندگی

و تاب آوری انسان،

جامعه

و محیط زیست

در حوادث و تهدیدات

(دفاع همه جانبه از سلامت در همه شرایط)

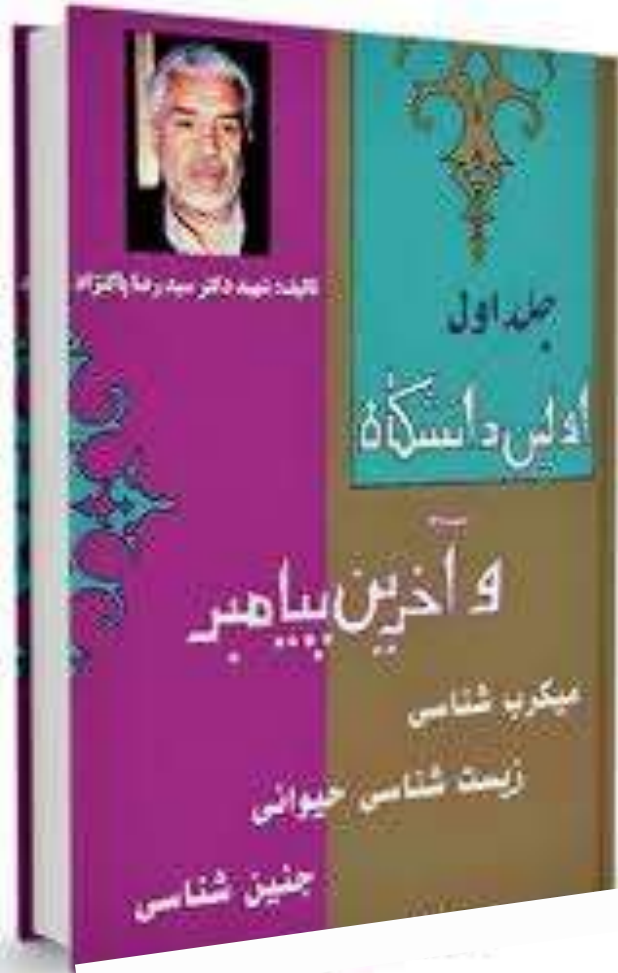
انسان در طول زندگی با چهار جنگ مواجه است:



- ۱- جنگ انسان با طبیعت
- ۲- جنگ انسان با انسان
- ۳- جنگ انسان با خودش
- ۴- جنگ انسان با خدا (ربا خواران)

شهید دکتر سید رضا پاک نژاد

انسان در طول زندگی با چهار جنگ مواجه است:



۱- جنگ انسان با طبیعت

۲- جنگ انسان با انسان

۳- جنگ انسان با خودش

۴- جنگ انسان با خدا (ربا خواران)

انسان در طول زندگی با چهار جنگ مواجه است:

۱- جنگ انسان با طبیعت

تغییر اقلیم

انسان در طول زندگی با چهار جنگ مواجه است:

۳- جنگ انسان با خودش

سلامت معنوی

انسان در طول زندگی با چهار جنگ مواجه است:

۴- جنگ انسان با خدا (ربا خواران)

قرآن مجید آیه ۲۷۹ سوره بقره

انسان در طول زندگی با چهار جنگ مواجه است:

۲- جنگ انسان با انسان

جنگ انسان با انسان

- ✓ سخت (صحنہ فبرد و جنگ نظامی)
- ✓ نیمہ سخت (گودتا و ترور)
- ✓ جنگ نرم

جنگ نرم

جنگ نرم راست است.
این یک واقعیت است،
یعنی الان جنگ است
البته این حرف را من امروز نمی زنم.
از بعد جنگ از سال ۶۷ همیشه این را گفته ام بارها و بارها.
علت این است که من صحنه را می بینم،
چه بکنم اگر کسی نمی بیند"

جنگ نرم

بر اساس اطلاعاتی که در اختیار داریم،
دستگاه‌های جاسوسی امریکا و رژیم صهیونیستی
با حمایت مالی قارون‌های منطقه اطراف کشور ما،
تشکیلاتی را برای این جنگ رسانه‌ای راه‌اندازی کرده‌اند
و به طور جدی در حال برنامه‌ریزی و تلاش
برای آلوده کردن فضای تبلیغاتی و فکری جامعه هستند.

جنگ نرم

ابزار (رسانه)

محتوی (ماهیت)

جنگ فرم

ابزار (رسانه)

آرایش رسانه‌ای

آرایش رسانه‌ای

یعنی تعیین نقش هر رسانه،

هر تریبون

و هر کنشگر

در یک «نقشه عملیاتی واحد»

انقلاب اسلامی

شهادت آیت الله سید مصطفی خمینی

جنگ نرم

ابزار (رسانه)

مطبوعات (روز نامه - کتاب)
خبرگزاری
رادیو و تلویزیون

جنگ نرم

ابزار (رسانه)

مطبوعات (روز نامه - کتاب)
خبرگزاری
رادیو و تلویزیون

تظاهرات - راهپیمایی
تربیون - منبر
پلی کپی
استنسیل
کاست

جنگ نرم

محتوی (ماهیت)

جنگ نرم

محتوی (ماہیت)

اقناع

جنگ نرم

محتوی (ماهیت)

اقناع

جامعه پذیری علم (scientific socialization)



انقلاب اسلامی

با

اقناع

بسیج مردمی

انقلاب اسلامی

با

بسیج مردمی

و

پیروز در جنگ رسانه ای



جنگ نرم

ابزار (رسانه)

آرایش رسانه‌های

بهره برداری حداکثری

با استفاده از فناوری های نوین

جنگ نرم

گسترش رسانه ها ،
شبکه های اجتماعی ،
توسعه شبکه اینترنت ،
ایجاد فضای مجازی
وهوش مصنوعی

ابزار (رسانه)

آرایش رسانه های

بهره برداری حداکثری

با استفاده از فناوری های نوین

جنگ نرم

ابزار (رسانه)

آرایش رسانه‌ای

طراحی ابزارهای دیجیتال

تلفن های همراه هوشمند،
ساعت های هوشمند،
تبلت ها و ماهواره و غیره
پیشتر از هر زمانی در
تاریخ توانسته است
تمام سطوح فرایندهای
شناختی
(مانند توجه، تمرکز،
حافظه و تصمیم گیری) را
تحت تأثیر قرار دهد؛

ابزارهای جنگ نرم

ابزارهای دیداری و شنیداری شامل:

گروه‌های ماهواره‌ای، سینما، تلویزیون، هنرهای نمایشی و تجسمی

ابزارهای شنیداری شامل:

رادیو با موج‌های کوتاه، بلند، موسیقی، آهنگ؛

ابزارهای نوشتاری شامل:

کتب، نشریات، روزنامه‌ها، شب‌نامه، اعلامیه و اوراق تبلیغی؛

ابزارهای نوین ارتباطی و الکترونیکی شامل:

رایانه‌ها و تلفن همراه که دارای نرم افزارهای ارتباطی در بستر فضای مجازی و اینترنت هستند

مانند بازی‌های رایانه‌ای، پیام‌رسان‌ها، سایتها و خبرگزاری‌ها، اپلیکیشن‌ها و...

طراحی ابزارهای دیجیتال

تلفن های همراه هوشمند،
ساعت های هوشمند،
تبلت ها،
ماهواره
و بخصوص بازی های رایانه ای

بیشتر از هر زمانی در تاریخ توانسته است
تمام سطوح فرایندهای شناختی
(مانند توجه، تمرکز، حافظه و تصمیم گیری)
را تحت تأثیر قرار دهد؛

طراحی ابزارهای دیجیتال

تقلب و فریب عظیم

تمام سطوح فرایندهای شناختی
(مانند توجه، تمرکز، حافظه و تصمیم گیری)
را تحت تأثیر قرار دهد؛

تقلب و فریب عظیم

مزارع لایک و کلیک؛ کارخانہ
تولید فالوورهای خیالی!

جنگ نرم

محتوی (ماہیت)

جنگ نرم

محتوی (ماهیت)

(اجتناب از زور)

« آرایش داده ها » (Data change)

جنگ نرم

سربازان جنگهای نرم

نویسندگان، خبرنگاران، مفسران، تصویربرداران، تولیدکنندگان خبری و مطبوعاتی، کارگردانان، تهیه‌کنندگان و عکاسان رسانه‌ها هستند.

سلاح و تجهیزات جنگ نرم

ابزارهایی چون: رادیو، تلویزیون، اینترنت، ماهواره، خبرگزاری‌ها، دوربین‌ها، کاغذ و قلم و دستگاه‌های چاپ و نشر می‌باشد.

جنگ نرم

مرحله اول: تاثیر عاطفی و احساسی:

به وسیله جذابیت های بصری، جنسی و هیجانی و...

مرحله دوم: تاثیر گذاری شناختی:

به وسیله تکنیک های خبری و رسانه ای بر ادراک مردم، نخبگان و

مسئولان مرحله سوم: تاثیر گذاری رفتاری:

با پذیرش و درک پیامهای جنگ رسانه ای و سپس تغییر رفتار حاکمان سیاسی

مرحله چهارم: تغییر

جنگ نرم

جنگ روانی

آرایش داده ها
(Data change)

جنگ رسانه ای (جنگ شناختی)

جنگ روانی

Psychological-warfare

شایعه پراکنی،

فریب، خدعه،

نیرنگ، ترس

آرایش داده ها

(توسل به تزویر)

جنگ روانی

Psychological-warfare

شرطی سازی هیجانی

انتشار تصاویر و روایت های احساسی

از رنج، کمبود، ناامنی یا خیانت،

یکی از قدرتمندترین ابزارهای تأثیرگذاری بر ذهن،

تحریک سیستم هیجانی مغز است.

مراکز هیجانی مغز، به ویژه آمیگدالا را فعال می کند.

جنگ روانی

Psychological-warfare

- شرطی سازی هیجانی

آمیگدالا نقش کلیدی در پردازش ترس و تهدید دارد
و با فعال شدن آن،

مسیرهای منطقی در قشر پیش پیشانی (prefrontal) تضعیف می شوند.

در چنین شرایطی، اگر فرد تمرین نکرده باشد و خود را کنترل نکند،

فرد تصمیم های خود را بیشتر بر پایه احساسات لحظه ای می گیرد
تا تحلیل منطقی.

جنگ روانی

Psychological-warfare

• شرطی سازی هیجانی

با فعال شدن آمیگدالا

پیام های هیجانی

می توانند به سرعت واکنش های

مانند خشم، ناامیدی یا ترس فراگیر ایجاد کنند .

جنگ روانی

Psychological-warfare

• سوگیری تأییدی

انسان ها تمایل دارند اطلاعاتی را بپذیرند
که با باورها، نگرش ها و تجربیات پیشینشان هم خوانی دارد.

در جنگ روانی،

از این ضعف

برای تقویت شکاف های اجتماعی و سیاسی بهره برداری می شود.

جنگ روانی

Psychological-warfare

• سوگیری تأییدی

طراحان عملیات روانی، پیام‌هایی تولید می‌کنند که با ترس‌ها و انتظارات گروه‌های مختلف همسو است؛

برای مثال،

به گروهی حس بی‌عدالتی

و به گروهی دیگر حس برتری القا می‌شود.

جنگ روانی

Psychological-warfare

• سوگیری تأییدی

طراحان عملیات روانی،

باتحریرک

حس بی عدالتی و حس برتری در افراد مختلف

در نتیجه، جامعه به تدریج به سمت قطبی شدن پیش می رود

و انسجام شناختی آن از هم می پاشد

جنگ روانی

Psychological-warfare

• نا امید کردن

تاکتیک بیان بخشی از واقعیت
پنهان کاری از طریق حذف
حمله و انهدام هدف
انگ زدن (برچسب زدن)
فرض و تصور پیش گیرانه
پخش برنامه هایی با ارزش اسمی (به صورت ظاهری)
کوچک شمردن محتوا
توازن نادرست
خودداری از پیگیری

جنگ روانی

Psychological-warfare

نامیدی

خودباوری از بین میرود.

مقاومت شکسته می شود.

اختلالات خلقی تظاهر می کند.

جنگ روانی

Psychological-warfare

راهکار :

امیدواری

پرهیز از دریافت اطلاعات منفی
پیشگیری از تکرار اطلاعات منفی

مکث

عدم انتقال اطلاعات منفی

مبارزه باخشم

عوامل موثر :

ناامیدی

شرطی سازی هیجانی

سوگیری تأییدی

جنگ روانی

Psychological-warfare

مکت

مبارزه حضرت علی ابن ابیطالب (ع)

وعمر بن عبدود

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

جنگ شناختی

Cognitive Warfare

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

جنگ شناختی

Cognitive Warfare

جنگ روایت ها

War of narratives

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

Cognitive impairment

اختلال شناختی

Cognitive dissonance

ناهماہنگی شناختی

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• ایجاد خستگی شناختی (Cognitive Fatigue)



انفجار اطلاعات

یعنی غرق کردن مخاطب

در انبوهی از اطلاعات متناقض و بی پایان



جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• اثر تکرار

تکرار مداوم یک گزاره،
حتی اگر نادرست باشد،

در گذر زمان موجب می شود مغز انسان آن را به عنوان واقعیت بپذیرد.
این پدیده به دلیل تمایل سیستم شناختی انسان به پردازش آسان تر
اطلاعات آشنا رخ می دهد؛

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

- **اثر تکرار**

تکرار مداوم یک گزاره،
حتی اگر نادرست باشد،

ذهن ما هرچه را سریع تر و راحت تر پردازش کند،
صادق تر تلقی می کند .

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• اثر تکرار

در فضای جنگ شناختی،

انتشار پی در پی پیام های یکسان

در کانال های مختلف

(رسانه های رسمی، شبکه های اجتماعی،

و حتی پیام های فرد به فرد)

باعث می شود که ذهن جمعی، به صورت ناخودآگاه،

واقعیت جعلی را به عنوان «حقیقت مسلم» درونی کند.



جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare



• اثر تکرار

این تکنیک،

پایه بسیاری از کارزارهای اطلاعات نادرست است

و در شرایط بحران،

کارایی مضاعفی دارد

زیرا اضطراب عمومی، قدرت تفکر انتقادی را کاهش می دهد .

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• اثر تکرار

Message Alignment

هم‌گرایی پیام

«آرایش پیام»



جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare



- ایجاد بار شناختی

در نهایت باعث نوعی تسلیم ذهنی

(Cognitive Surrender)

می شود.

فرد احساس می کند

دیگر نمی تواند میان درست و نادرست تمایز قائل شود،



جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• ایجاد بار شناختی



نتیجه

پذیرش پیام های غالب را بدون مقاومت بپذیرد.



جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• ایجاد بار شناختی

سرگردانی:

قصد آنجا کردن بدون علم اینجا بودن

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• ایجاد بار شناختی



سرگردانی:

قصد آنجا کردن بدون علم اینجا بودن

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• ایجاد بار شناختی

سرگردانی:

قصد آنجا کردن بدون علم اینجا بودن

انحراف محور

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

• ایجاد بار شناختی

انحراف محور

نزدیک ۳۶۰ درجه

فتنه

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

نفوذ،

عوامل موثر :

آموزش ،

رسانه ،

شبکه های اجتماعی،

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

نتیجه :

از دشمن الگو می گیرد.

نوکر بی جیره و مواجب دشمن می شود.

به این نوکری افتخار می کند.

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

نمونه های تاریخی:

رفتار معاویه با حضرت علی بن ابیطالب (ع)

واقعه عاشورا

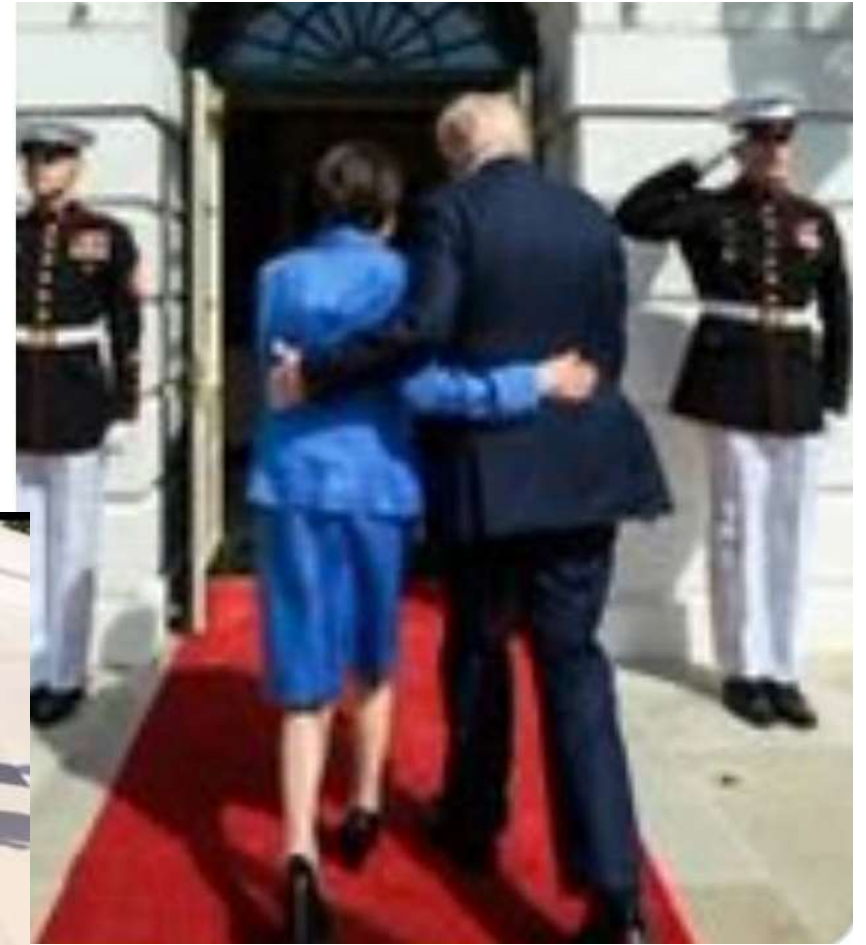
جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

نمونه های امروزی:

افغانستان ، عراق ، سوریه ، لیبی ،

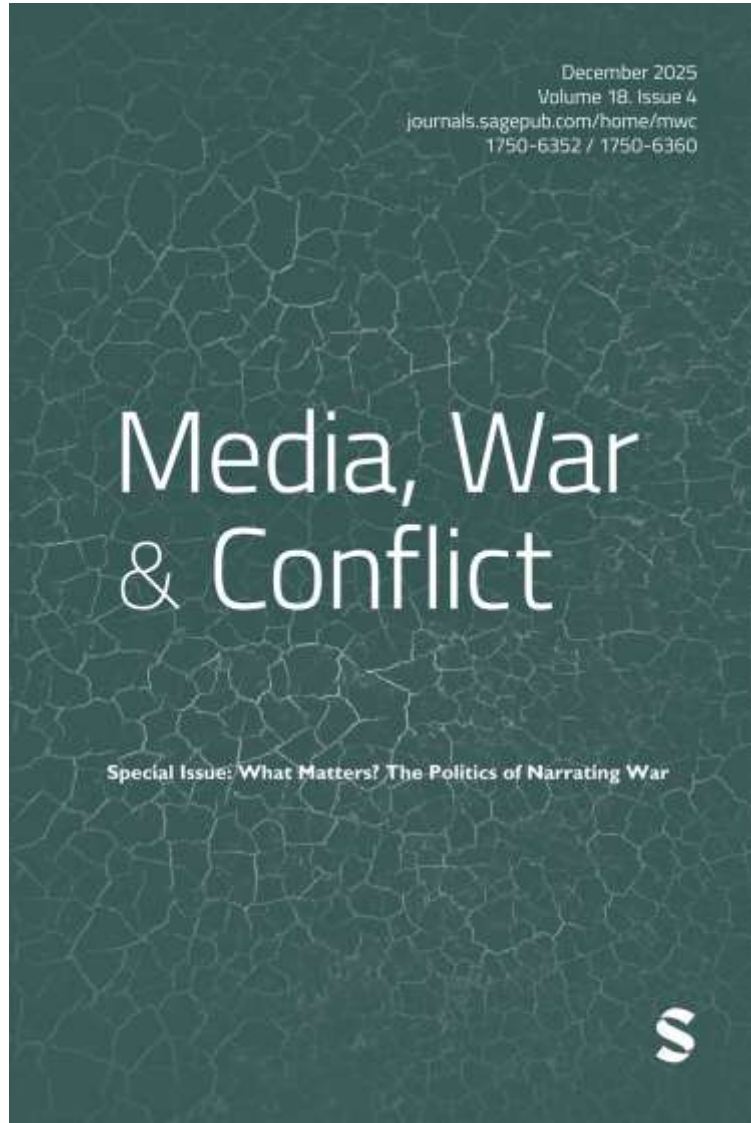
ژاپن





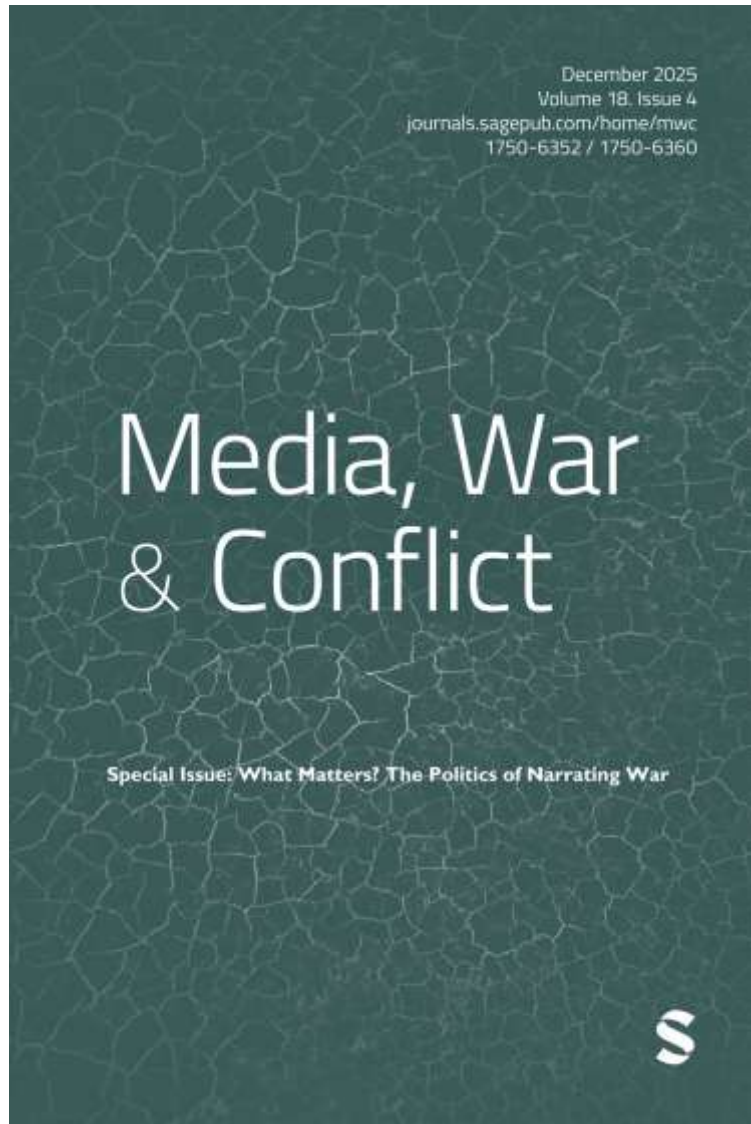
هشدار

براساس اطلاعاتی که در اختیار داریم، دستگاه‌های جاسوسی امریکا و رژیم صهیونیستی با حمایت مالی قارون‌های منطقه اطراف کشور ما، تشکیلاتی را برای این **جنگ رسانه‌ای** راه اندازی کرده‌اند و به طور جدی در حال برنامه‌ریزی و تلاش برای آلوده کردن فضای تبلیغاتی و فکری جامعه هستند.

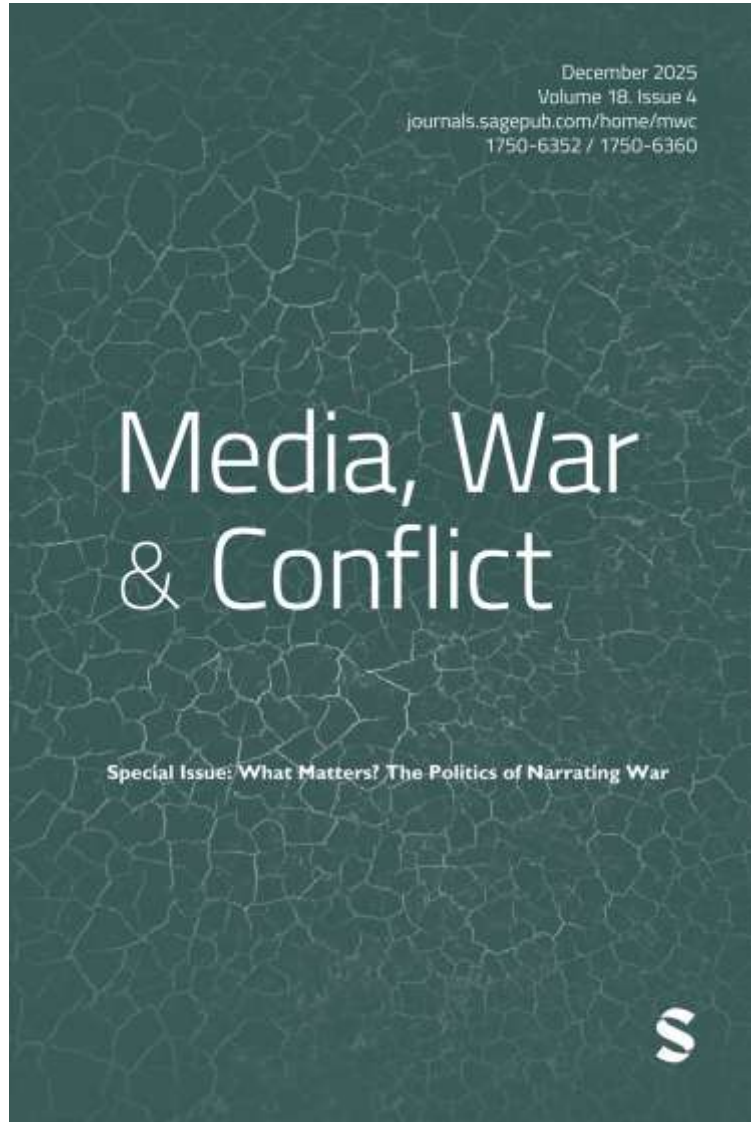


انگلستان

این نشریه از سیستم ارجاع‌دهی هاروارد استفاده می‌کند که در آن نام و تاریخ نویسنده در متن و فهرست کامل منابع به ترتیب حروف الفبا در انتهای مقاله ذکر شده است.



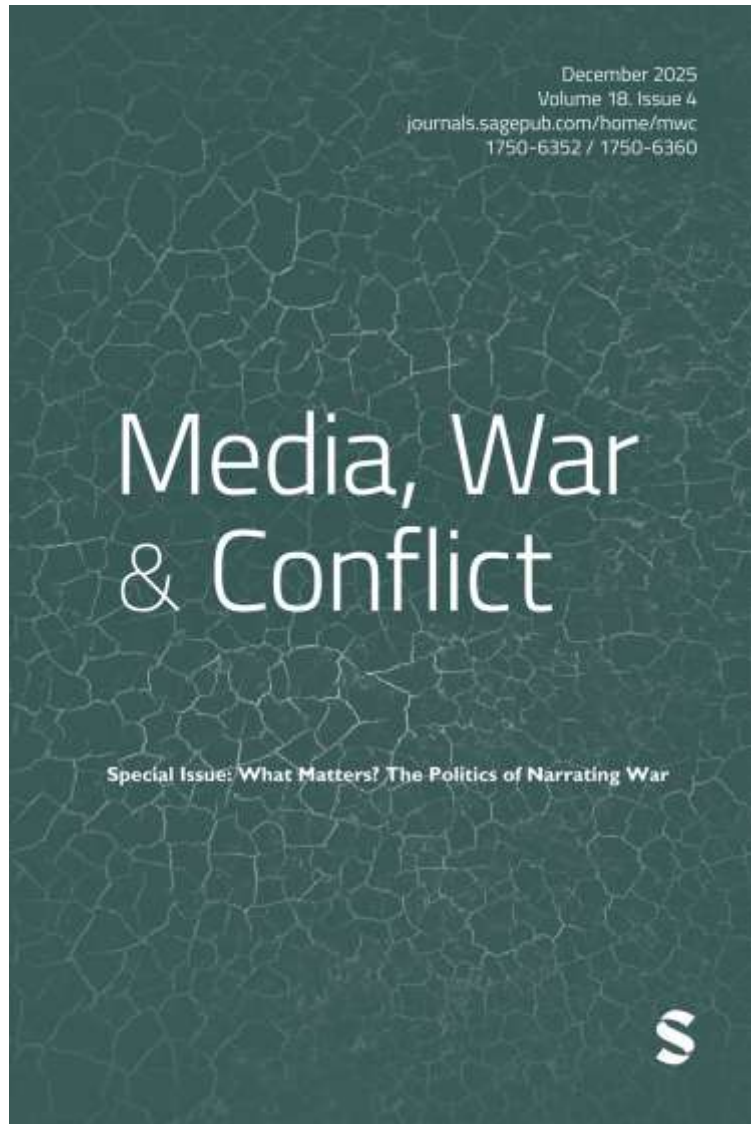
«رسانه، جنگ و منازعه»
اولین مجله بین‌رشته‌ای
و چندرشته‌ای است
که به این حوزه اختصاص داده شده است.
این مجله مقالات،
جستارها
و نقدهای پژوهشی
که چالش‌های نوظهور در همگرایی رسانه،
جنگ و منازعه را شناسایی کنند.



«رسانه، جنگ و منازعه»

یک مجله بین‌المللی است که عرصه متغیر جنگ و منازعه را در محیط‌ها و بوم‌شناسی‌های رسانه‌ای ترسیم می‌کند.

این مجله، تحولات فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و فناوری را در اجرا، پیامدها و عواقب جنگ‌های به‌شدت رسانه‌ای شده بررسی می‌کند.



موضوعات در تلاقی رسانه، جنگ و درگیری :

- روزنامه‌نگاری و مشاهدات
- امنیت، سیاست و امور نظامی
- هنر، زیبایی‌شناسی، عکاسی، فیلم و فرهنگ عامه
- فناوری‌ها، فضا سازی‌ها و معماری‌ها
- پیامدهای جنگ، آشتی، فرآیندهای صلح
- حافظه، یادبود و بایگانی
- هویت و تجسم
- رویه‌ها، فرهنگ‌ها و اخلاق
- مخاطبان و تعامل
- روایت‌ها، مشروعیت جنگ و صلح

فضای سایبری برای آمریکا «میدان جنگ» است



تصمیم‌گیران ارشد فرماندهی فضای سایبری آمریکا

جنگ رسانه ای

Media war & Conflict warfare

امیدواری

چه باید کرد:

تحرک – تفکر – تعقل – تدبر – بصیرت – استقامت

ثبیت و ارتقاء نهاد خانواده

برای هر مطلب یا خبری
پرسشگر منبع معتبر
برای آن باشیم.



ما نکنیم.



حفظ نهاد خانواده



تحرک



آرامش (طمأنینه قلبی)

الَّذِينَ ءَامَنُوا

وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ

أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ

الَّذِينَ ءَامَنُوا (هدایت شدگان) کسانی هستند که ایمان آورده

وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ ۗ و دل‌هایشان به یاد خدا آرام می‌گیرد.

أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ بدانید که تنها با یاد خدا دل‌ها آرام می‌گیرد

بصیرت

پروای از خدای متعال تقواست.

اگر این را کنار گذاشتیم و ترس مردم جایگزین شد،
آنوقت فرقانی هم که خدای متعال گفته، پیدا نخواهد شد؛

«ان تتقوا الله يجعل لكم فرقانا»؛

این فرقان ناشی از تقواست؛

روشن شدن حقیقت برای انسان، دستاورد تقواست.

بصیرت

هرچه مخلصانه‌تر عمل کنید،

خدای متعال بصیرت شما را بیشتر میکند.

«اللَّهُ وَلِيُّ الَّذِينَ ءَامَنُوا يُخْرِجُهُم مِّنَ الظُّلُمَاتِ إِلَى النُّورِ»؛

خدا ولی شماست.

هرچه به خدا نزدیکتر شوید، بصیرت شما بیشتر خواهد شد

و حقایق را بیشتر می‌بینید.

استقامت

إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبُّنَا اللَّهُ

ثُمَّ اسْتَقَامُوا

فَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَلَا هُمْ يَحْزَنُونَ

أُولَئِكَ أَصْحَابُ الْجَنَّةِ خَالِدِينَ فِيهَا جَزَاءً بِمَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبَّنَا اللَّهُ

ثُمَّ اسْتَقَامُوا

فَلَا خَوْفٌ عَلَيْهِمْ وَ لَا هُمْ يَحْزَنُونَ

أُولَئِكَ أَصْحَابُ الْجَنَّةِ خَالِدِينَ

فِيهَا جَزَاءً بِمَا كَانُوا يَعْمَلُونَ

همانا کسانی که گفتند:

پروردگار ما تنها خداست،

سپس (بر ایمان و گفته خود) پایداری کردند،

هیچ بیمی بر آنان نیست و اندوهگین نخواهند شد

آنان به خاطر آنچه (از کارهای نیک) انجام می‌دادند،

اهل بهشتند و در آن جاودانه خواهند ماند

استقامت

إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبَّنَا اللَّهُ

ثُمَّ اسْتَقَامُوا

تَنْزَلُ عَلَيْهِمُ الْمَلَائِكَةُ

أَلَّا تَخَافُوا وَلَا تَحْزَنُوا

وَأَبشِرُوا بِالْجَنَّةِ الَّتِي كُنْتُمْ تُوعَدُونَ

إِنَّ الَّذِينَ قَالُوا رَبَّنَا اللَّهُ

ثُمَّ اسْتَقَامُوا

تَنْزَلُ عَلَيْهِمُ الْمَلَائِكَةُ

أَلَّا تَخَافُوا وَلَا تَحْزَنُوا

وَأَبشِرُوا بِالْجَنَّةِ الَّتِي كُنْتُمْ تُوعَدُونَ

همانا کسانی که گفتند:

پروردگار ما خداست،

پس (بر این عقیده) مقاومت نمودند،

فرشتگان بر آنان نازل می‌شوند (و می‌گویند):

نترسید و غمگین مباشید

و بشارت باد بر شما

به بهشتی که پی‌درپی وعده داده می‌شدید



انقلاب جهانی اسلام

با

کلید واژه

مقاومت



اللهمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنْ عِلْمٍ لَا يَنْفَعُ

خدایا

به ما

توفیق عبادت

ترک معصیت

صحت مزاج

عدم احتیاج

طول عمر با عزت

و

عاقبت به خیری

عطا فرما



بمدد الہی
ہمیشہ شادباشید و شادی آفرین